



FEDERAȚIA ROMÂNĂ
DE FOTBAL

Casa Fotbalului
Str. Serg. Șerbanică Vasile 12,
RO 022186, București
+ 40 213 029 150 tel
+ 40 213 029 158 fax

Regulament/Acord Campanie „eCupa României, împreună împotriva pandemiei”

Organizatorul campaniei

Organizatorul este **Federația Română de Fotbal** cu sediul în București, str. Vasile Șerbănică nr. 12, sector 2, cod fiscal RO9825583.

Prin înscrierea la campanie și achiziționarea cel puțin a unui bilet, participantul declară expres că a citit, a înțeles și este de acord cu termenii și condițiile prezentului Regulament.

Misiunea campaniei

Federația Română de Fotbal, împreună cu toți suporterii fotbalului românesc, vor să fie, prin organizarea acestui eveniment, alături de copiii care au fost afectați de pandemia COVID-19.

„Acum, mai mult ca niciodată, cei mai vulnerabili dintre copii au nevoie de ajutor. Acum, mai mult ca niciodată, copiii vulnerabili și familiile lor trebuie să aibă acces crescut la servicii medicale și de asistență socială, ca să rămână sănătoși. Nu uita de ei! Profesioniștii nu uită.

Asistenți medicali, mediatori sanitari, asistenți și lucrători sociali, toți profesioniștii care merg pe teren în sprijinul copiilor dezavantajați, au nevoie urgentă de echipamente speciale de protecție! Profesioniștii au nevoie de ajutor pe termen lung!

Un profesionist echipat și protejat este sprijin real pentru mulți copii, părinți și bunici. Ajută-ne să putem ajuta acum copiii!”

FRF dorește să se implice acordând tuturor iubitorilor sportului rege posibilitatea de a se alătura organizației noastre în cadrul acestui demers și de a achiziționa un abonament virtual pentru campania **eCupa României, împreună împotriva pandemiei** care va avea loc în perioada 27 aprilie 2020 – 6 mai 2020. Întreaga sumă rezultată din vânzarea de abonamente va fi donată **UNICEF în România**.

UNICEF în România va achiziționa din sumele donate de FRF echipamente de protecție (măști, mănuși, ochelari), termometre cu infraroșu și alte echipamente speciale necesare în pandemie asistenților medicali comunitari, asistenților și lucrătorilor sociali care merg pe teren pentru a asigura copiilor vulnerabili și familiilor acestora servicii de sănătate și protecție socială.

1. Durata campaniei

Campania se va desfășura în perioada 27 aprilie – 6 mai 2020.

2. Desfășurare campanie

Campania **eCupa României, împreună împotriva pandemiei** se va desfășura conform calendarului:

- Lansarea campaniei în data de 10 aprilie 2020 prin comunicarea oficială din partea FRF;



FEDERAȚIA ROMÂNĂ
DE FOTBAL

Casa Fotbalului
Str. Serg. Șerbanică Vasile 12,
RO 022186, București
+ 40 213 029 150 tel
+ 40 213 029 158 fax

- Bilete vor fi puse în vânzare pe site-ul oficial FRF în perioada 10 aprilie 2020 – 6 mai 2020;
- Jocurile aferente campaniei *eCupa României, împreună împotriva pandemiei* se vor desfășura începând cu data de 27 aprilie 2020, finala urmând a se desfășura la data de 6 mai 2020; Partidele se vor disputa pe sistemul cel mai bun din trei meciuri, toate echipele vor avea aceeași valoare a jucătorilor în joc, un rating mediu de 85.
- Tragerea la sorți a jocurilor va fi organizată online, iar câștigătoarele ultimelor 2 editii ale Cupei României, FC Viitorul și U Craiova 1948 Club Sportiv, sunt calificate direct în faza sferturilor de finală.
- În data de 7 mai 2020 FRF va comunica suma finala strânsă din acest eveniment și care va fi donată către *UNICEF în România*.

Orice solicitare de informare cu privire la prezentul campanie se va formula în scris pe pe adresa de email: marketing@frf.ro

3. Abonamente

Abonamentele puse la dispoziție de FRF pentru acest eveniment sunt în format virtual și vor putea fi achiziționate de pe site-ul www.bilete.frf.ro în perioada 10.04.2020 – 06.00.2020.

Valoarea unui abonament este **10 lei**. O persoană poate achiziționa un număr nelimitat de abonamente, în funcție de valoarea pe care dorește să o doneze. Suma finală strânsă din achiziția de abonamente va fi comunicată oficial pe site-ul oficial al FRF în data de 07 mai 2020.

Abonamentul virtual achiziționat reprezintă doar o certificare a donației în scopul caritabil descris în misiunea campaniei și nu acordă niciun drept suplimentar achizitorului. Pentru evitarea oricărui dubiu, achiziționarea de abonamente reprezintă exclusiv o acțiune de donație în scopul menționat în cuprinsul prezentului document și nu oferă posesorului nici un alt beneficiu în afara dovedirii sumei achitate în scopul îndeplinirii *misiunii campaniei*.

Prin achiziționarea cel puțin a unui abonament, achizitorul/participantul își exprimă acordul expres și neechivoc ca suma achitată să fie donată de FRF către *UNICEF în România*.

4. Dreptul de participare

Campania este deschisă tuturor iubitorilor de fotbal care își doresc și pot contribui cu o donație pentru a ajuta la îndeplinirea misiunii prezentei campanii astfel cum este aceasta definită mai sus.

5. Confidențialitatea datelor și drepturile de imagine

În vederea derulării Campaniei, FRF este pe deplin responsabilă de respectarea Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. FRF va colecta date cu caracter personal doar în scopul organizării și desfășurării prezentei campanii. Părțile



FEDERAȚIA ROMÂNĂ
DE FOTBAL

Casa Fotbalului
Str. Serg. Șerbanică Vasile 12,
RO 022186, București
+ 40 213 029 150 tel
+ 40 213 029 158 fax

sunt de acord să prelucrez și să folosesc datele cu caracter personal strict pentru realizarea obiectului prezentului regulament și campanii.

Prin participarea la campanie toate persoanele care se înscriu își dau acordul expres ca orice date personale preluate de FRF în cadrul evenimentului să fie folosite de către organizator în scopuri publicitare pe suport audio, video, print.

Dreptul de acces la date - Orice persoană vizată are dreptul, prin cerere scrisă, datată și semnată, transmisă operatorului exclusiv, cel puțin o dată pe an, de a obține de la organizator confirmarea dacă datele sunt prelucrate sau nu, informații referitoare la scopul prelucrării.

Dreptul de intervenție asupra datelor - Orice persoană vizată are dreptul, la cerere și în mod gratuit, la rectificarea, blocarea, ștergerea, transformarea informațiilor în date anonime față de terți cărora le-au fost dezvăluite datele.

Dreptul de opoziție - Orice persoană vizată are dreptul, la cerere și în mod gratuit, de a se opune din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele ce o vizează să fie prelucrate în scop de reclamă, marketing și publicitate.

Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale - Orice persoană vizată are dreptul de a cere și de a obține: 1. retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul ori alte asemenea aspecte; 2. reevaluarea oricărei alte decizii luate împotriva sa, care o afectează în mod semnificativ, Dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la pct. 1.

Dreptul de a se adresa justiției - Orice persoană vizată care a suferit un prejudiciu ca urmare a unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată ilegal, se poate adresa instanței competente pentru repararea acestuia.

6. Alte prevederi

Federatia Romana de Fotbal își rezervă dreptul de a interveni în orice fel, în orice moment în derularea campaniei, urmând ca aceste modificări să facă obiectul unui act adițional la regulament și să fie publicate pe site-ul www.frf.ro.

Regulamentul de desfășurare a campaniei va fi publicat pe site-ul www.frf.ro.

Eventualele reclamații legate de campanie vor fi făcute la adresa de e-mail a organizatorului comunicată mai sus până la sfârșitul campaniei.

Reclamațiile ulterioare termenelor prevăzute de Regulament nu vor fi luate în considerare.

Eventualele litigii apărute între organizator și participanții la prezentul campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

Donează acum! Sumele obținute vor fi folosite pentru ca profesioniștii să poată salva vieți în siguranță! Îți mulțumim!